

• کمیسیون اطلاع‌رسانی
• اعضای کمیسیون در سال ۹۰

ردیف	نام و نام خانوادگی	تعداد جلسات	درصد مشارکت
۱	امیرعباس تقی پور	۳	۱۰۰
۲	سید علی موسوی	۳	۱۰۰
۳	جعفر اسکندریان	۳	۱۰۰
۴	علیرضا عارف نژاد	۲	۶۷
۵	عباس رمدانی	۱	۳۴

اعضای کمیسیون از تاریخ تیرماه ۹۱ به شرح زیر انتخاب شدند.

ردیف	نام و نام خانوادگی	تعداد جلسات	درصد مشارکت
۱	عباس رمدانی	۵	۷۱
۲	سیدعلی موسوی	۷	۱۰۰
۳	جعفر اسکندریان	۷	۱۰۰
۴	محمود اروج زاده	۳	۴۲
۵	بهمن برزگر	۲	۲۸
۶	مجتبی محمودی	۳	۴۲
۷	علیرضا صالحی	۳	۴۲
۸	ایمان بیک	۱	۱۴
۹	کاوه منگلی	۱	۱۴
۱۰	علیرضا مشک فروش	۲	۲۸

• فهرست و وضعیت موضوعات مطرح‌شده، مصوبات و تصمیمات کمیسیون

شماره و تاریخ جلسه	ردیف	موضوع / مصوبه	وضعیت / نتیجه
(۱۲) ۹۰/۱۰/۱۱	۱	تهیه و تصویب رئوس وظایف بخش ارتباطات رسانه‌ای روابط عمومی سازمان	انجام شد
(۱۳) ۹۰/۱۱/۴	۲	تهیه بانک اطلاعاتی خبرنگاران	انجام شد
(۱۴) ۹۱/۶/۱۴	۳	تهیه و بررسی طرح برون سپاری ماهنامه تکفا جهت ارائه به شورای مرکزی	
(۱۴) ۹۱/۶/۱۴	۴	ارائه پیشنهاد ترکیب اعضای شورای سیاستگذاری مجله تکفا به شورای مرکزی	
(۳) ۱۳۶۹۰/۲	۵	بررسی مراحل پیشرفت پورتال جدید سازمان	مقرر شد کمیسیون آمادگی خود مبنی بر ارائه پیشنهاد و مشورت لازم در خصوص تعیین منابع و ساز و کار لازم جهت تامین و مدیریت محتوای پورتال به شورای مرکزی اعلام نماید.

جلسه برگزار شد	برگزاری نشست مشترک با حضور خانم داننده و آقای قمی در مورد اهداف کمیسیون	۶	(۱) ۹۱/۴/۱۹
انجام شد	انجام بررسی های لازم در خصوص انگیزه های مشارکت، ماموریت و ساختار کمیسیون	۷	(۲) ۹۱/۵/۹
آقای موسوی به عنوان رییس و آقای اسکندریان به عنوان دبیر انتخاب شدند	انتخاب رییس و دبیر	۸	(۳) ۹۱/۶/۱۴
جلسات به صورت ماهانه و حضوری همزمان با برگزاری جلسه شورای مرکزی و جلسات مجازی به صورت یک هفته در میان روز سه شنبه از ساعت ۱۶ الی ۱۸	تعیین تقویم جلسات	۹	
انجام نشده	ارسال لیست رسانه های مکتوب و مجازی مشخص نمودن افراد تاثیرگذار توسط اعضا	۱۰	
۱. مشاوره در تدوین سیاست های کلی اطلاع رسانی سازمان نصر کشور در حوزه درون و برون سازمانی ۲. بهره گیری بهینه از رسانه های تحت مالکیت سازمان نظیر پورتال، مجله تکفا، پیامک، ایمیل و... ۳. تولید محتوای اطلاع رسانی در خصوص فعالیت های کلان سازمان فراخور موضوعات	تعیین اهداف کمیسیون	۱۱	(۴) ۹۱/۷/۱۸
در دست انجام	فعال نمودن بخش اطلاع رسانی	۱۲	(۵) ۹۱/۹/۲۱
در دست انجام	گرد آوری اطلاعات مخاطبان	۱۳	
در دست انجام	تعامل با رسانه ها	۱۴	

• اهم فعالیت ها و دستاوردهای کمیسیون در دوره جاری

- تعیین رئوس وظایف بخش ارتباطات رسانه ای روابط عمومی سازمان
- تهیه بانک اطلاعاتی خبرنگاران حوزه فاوا
- تهیه طرح برون سپاری ماهنامه تکفا
- تهیه پروپزال اولیه پورتال سازمان و نظارت بر انتخاب مجری آن
- پیشنهاد و بررسی راه اندازی پورتال اطلاع رسانی سازمان
- انتخاب رییس و دبیر
- تعیین اهداف کمیسیون
- تدوین برنامه بلند مدت فعلیتی کمیسیون
- برنامه ریزی جهت فعال نمودن بخش روابط عمومی و اطلاع رسانی سازمان

• برنامه های کمیسیون در دوره آینده

- تعیین ساز و کار لازم جهت تامین و مدیریت محتوای پورتال
- ارتباط با خبرنگاران رسانه های برون مرزی
- برگزاری دوره های آموزشی برای خبرنگاران در جهت آشنایی با فعالیت سازمان
- تدوین سیاست های کلی اطلاع رسانی
- فعال نمودن بخش روابط عمومی و اطلاع رسانی
- تهیه مجموعه کاملی از اطلاعات مخاطبین سازمان در سراسر کشور
- تعامل با رسانه ها